

Carrara Bier Fest "über alles": superato il muro dei 150mila visitatori

Va in archivio un'edizione super della kermesse di Marina Fabio Felici (Imm): più gente che con la gestione tedesca

CARRARA. Centocinquanta-
semila visitatori, 70mila litri
di birra consumati, 19mila
stinchi di maiale fagocitati.
Chiude ancora una volta
con numeri monstre la Carrara
Bier Fest. 156.637 è il
numero preciso di visitatori
contati dagli organizzatori
alla kermesse che per 15
giorni ha visto le performan-
ce ininterrotte di due orche-
stre per un totale di 21 or-
chestrati e 3 corpi di ballo,
con 42 persone per gli Sho-
wfunken, 15 per i ballerini
tradizionali e 34 per i Dan-
ce United, tutti sotto la gui-
da di Jens. Un'affluenza
ben più alta di quella regi-
strata nel 2017 quando, sotto
la gestione tedesca, i visi-
tatori dichiarati furono
140mila in 16 giorni.

Numerosissimi, come
sempre gli aficionados della
birra arrivati da tutta la
Toscana e anche da altre re-
gioni, che si sono sommati
ai fedelissimi carraresi per
una manifestazione ormai
di rilevanza interregionale.

Sul palco, l'ultima sera,
anche Andrea Secci di Ra-
dio Nostalgia, emittente
presente per la prima volta
quale media partner della
Carrara Bier Fest con all'az-
zeccato format "Don't Wor-
ry, Bier Happy", registrato
durante le serate della festa

e trasmesso sia sui social
che alla radio. La Carrara
Bier Fest è stata contraddi-
stinta dall'entusiasmo con-
tagioso di chi vi ha preso
parte, giovani, famiglie, ap-
passionati e intenditori di
birra, ma anche dalla voglia
di esserci dei tanti ragazzi
dello staff, dei gruppi musi-
cali, dei ballerini e di perso-
naggi ormai conosciutissi-
mi dagli habitués della festa,
in primis lo jodler Felix e il
presentatore Jens, veri
"mattatori" del palco.

«La festa, organizzata a
Marina fin dal 1976 in virtù
dello scambio culturale e
gastronomico delle due cit-
tà, nasce dall'amicizia fra
Carrara e la gemellata Ingol-
stadt: la presenza all'inau-
gurazione di quest'anno di
Albert Wittmann, vicesin-
daco di Ingolstadt, testimo-
nia la forza e la continuità
dell'amicizia fra le nostre
città. Raccogliere l'eredità
della Septemberfest, una
manifestazione con 40 anni
di storia, non era facile -
dichiara il Presidente di Imm
CarraraFiere Fabio Felici -
lo scorso anno è stata una
prova generale, questa edi-
zione, in cui abbiamo man-
tenuto il format tradiziona-
le senza cambiare nulla ma
rafforzando la filiera dei
produttori tedeschi e la co-

PRESENZE
ELETTORALI

156.637
visitatori in 15 giorni

140
addetti al lavoro

70.000
litri di birra venduti

19.000
pezzi di stinco

6.000
confezioni di wurstel

5.000
posti a sedere



Boccali in alto alla Festa della birra a CarraraFiere

municazione, ci consente
ora di affermare con orgo-
glio che la Festa della Birra
entra di diritto tra gli 8 even-
ti gestiti direttamente da
CarraraFiere».

In termini occupazionali
la ImmCarraraFiere ha as-
sunto per l'occasione 50 per-
sone per le attività legate al-
la sicurezza e al controllo
degli ingressi, ed ulteriori
90 (17 dei quali tedeschi)
per la gestione delle casse,
delle cucine, della birreria e
dei vari servizi a disposizio-
ne del pubblico, per un tota-
le di 140 persone che si so-

no occupate a vario titolo
delle migliaia di persone in
visita alla manifestazione.

Sul fronte "libagioni" si re-
gistra il consumo di circa
70.000 litri di birra Nord-
bräu, suddivisi fra bionda,
scura, weizen e analcolica,
19.000 pezzi di stinco,
2.500 di manzo, 6.000 con-
fezioni di wurstel e 1.500
confezioni di patate e crau-
ti, perfetto mix della "full
immersion" di migliaia di
persone nella cucina e
nell'atmosfera bavarese del-
la Festa.

I posti a sedere disponibili

li, come già per la scorsa edi-
zione, sono stati aumentati
arrivando ad un totale di
ben 5.000, suddivisi tra il
palco centrale, le tenso-
strutture esterne coperte e
la zona interna del padiglione
B, da utilizzare in caso di
pioggia. A contribuire all'af-
flusso extra large anche le
attrazioni "collaterali",
cioè la contemporanea pre-
senza della 33° mostra mer-
cato del commercio e
dell'artigianato "Tutti in
Fiera", ottima occasione di
shopping; e il Luna Park
con le sue 25 attrazioni. —